

INFORME DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA PERMANENTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS EMPRESAS PUBLICAS DE CUNDINAMARCA

VIGENCIA 2025

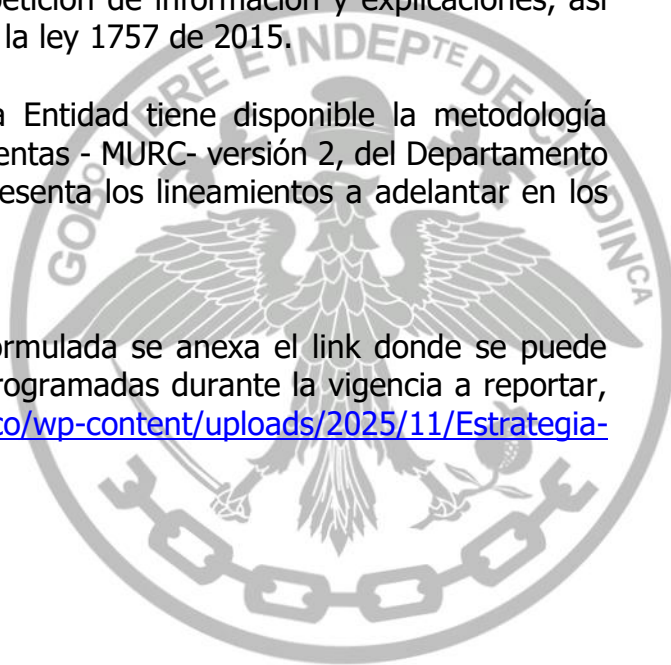


La Rendición de Cuentas es el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los que las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.

En este sentido Empresas Públicas de Cundinamarca S.A ESP tiene una estrategia permanente, es decir va más allá de la programación de eventos aislados, que obliga a las entidad a responder por la garantía de derechos y el cumplimiento de los fines del propio Estado; y a escuchar y dialogar con los grupos de valor para mejorar la gestión pública, por tanto, debe incluirse en la planeación institucional, según lo establece el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, en el marco del programa de transparencia y ética pública antes llamado Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano- (PAAC) como una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. artículo 48 de la ley 1757 de 2015.

Respecto a la elaboración de la estrategia, la Entidad tiene disponible la metodología definida en el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC- versión 2, del Departamento Administrativo de la Función Pública, el cual presenta los lineamientos a adelantar en los procesos de rendición de cuentas.

Con el fin de tener claridad de la estrategia formulada se anexa el link donde se puede evidenciar los componentes y las actividades programadas durante la vigencia a reportar, es decir 2025. <https://intranet.epc.com.co/wp-content/uploads/2025/11/Estrategia-Rendicion-de-cuentas-2025.pdf>



1. OBJETIVO

Realizar seguimiento a la Estrategia Rendición de Cuentas de Empresas Públicas de Cundinamarca S. A ESP., – EPC, mediante la verificación de la ejecución de las acciones y/o actividades programadas por la entidad para la vigencia 2025.

2. ALCANCE

La Estrategia Permanente de Rendición de Cuentas de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. tiene como alcance consolidar un proceso continuo, sistemático y participativo mediante el cual la entidad informa, explica y dialoga con la ciudadanía, los usuarios y demás grupos de interés sobre la gestión institucional, la prestación de los servicios públicos, la ejecución de los recursos y los resultados alcanzados en el cumplimiento de su misionalidad.

Esta estrategia se desarrolla de manera transversal en todas las dependencias de la entidad, integrando acciones permanentes de información, diálogo y retroalimentación a lo largo de la vigencia, a través de mecanismos presenciales, virtuales y digitales, que garanticen el acceso oportuno, claro y comprensible a la información pública, en coherencia con los principios de transparencia y gobierno abierto.

3. CRITERIOS

• Constitución Política de Colombia

- Artículo 2: Participación ciudadana.
- Artículo 74: Derecho de acceso a documentos públicos.
- Artículo 209: Principios de la función administrativa (transparencia, publicidad, participación).

• Ley 1712 de 2014

Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional.

• Ley 1437 de 2011 – CPACA

En lo relacionado con derecho de petición, participación y acceso a la información.

• Decreto 1083 de 2015

Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública (enfoque de participación,



integridad y rendición de cuentas).

- **Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG**

Especialmente:

- Dimensión de **Gestión con Valores para Resultados**
- Política de **Transparencia, Acceso a la Información y Lucha contra la Corrupción**
- Política de **Participación Ciudadana en la Gestión Pública**

4. METODOLOGÍA

Se verificó el desarrollo de los lineamientos metodológicos para la formulación de la Estrategia de Rendición de Cuentas que contempla cinco (5) etapas: 1. aprestamiento, 2. diseño, 3. preparación, 4. ejecución y 5. Seguimiento y evaluación.

También se revisó cada una de las acciones o actividades programadas en la Estrategia de Rendición de Cuentas de Empresas Públicas de Cundinamarca SA ESP–EPC, respecto a la fecha de ejecución programada y se examinan las evidencias documentales de las acciones.

5. RESULTADOS DEL SIGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL MISMO

5.1 Desarrollo de los lineamientos metodológicos para la formulación de la estrategia de rendición de cuentas.

5.1.1 Sobre la definición de la estrategia de rendición de cuentas

Uno de los aspectos del Manual Único de Rendición de Cuentas – versión 2 de febrero de 2019 del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP en su página 10, señala que antes de definir la estrategia de rendición de cuentas, se requiere desarrollar las siguientes pasos y actividades:

Identificación de los líderes de la rendición de cuentas en la entidad

Es la asignación de un grupo de personas organizadas para el logro de un objetivo definido en la rendición de cuentas, se involucra a todas las áreas y direcciones de la entidad.

Verificado el documento Guía de Rendición de Cuentas publicado en la intranet, se encontró definido el comité de Rendición de Cuentas, Así:

- Subgerencia General: Apoyo en la definición de lineamientos de buen gobierno dentro de la estructuración de la rendición de cuentas a realizarse.
- Dirección de Planeación: Apoyo en el suministro de la información estratégica.
- Dirección de Gestión Humana, Administrativa y Servicio al Cliente: Apoyo en la definición de contenidos y estructura de la rendición de cuentas, de cara a las partes interesadas de la Empresa, en el marco de su compromiso con la participación ciudadana y apoyo en la logística y el suministro de bienes y servicios requeridos.
- Dirección de Control Interno: Seguimiento al cumplimiento de la rendición de cuentas.

5.1.2 Sobre las etapas del proceso de la rendición de cuentas

El modelo ideal de un proceso de rendición de cuentas incluye 5 etapas: el aprestamiento, el diseño, la preparación/capacitación, la ejecución y el seguimiento y evaluación, en concordancia con lo establecido en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, tal como se evidencia en la imagen a continuación.



5.1.2.1 Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas

En esta primera etapa que busca informar, sensibilizar y motivar a los actores e institucionales sobre el proceso de rendición pública de cuentas para garantizar la participación de la ciudadanía y la metodología que se traza en los documentos estratégicos de la entidad.

El inicio del aprestamiento, se da con la capacitación del equipo líder del proceso de rendición de cuentas, identificación de enlaces de las áreas y experiencias de relacionamiento para el suministro de información, diálogo y participación, caracterización de actores y grupos de interés, análisis de entorno, reconocimiento de las necesidades de información, así como temas prioritarios para la audiencia pública.

Se realizaron para la identificación de las tareas y de los líderes de cada área 3 comités, se hizo la identificación de grupos de interés a través de una caracterización que se puede encontrar en el Sistema Integrado de Gestión de Calidad- SIGC <https://intranet.epc.com.co/sigc/servicio-al-cliente/#::~:~:text=Base%20General%20%E2%80%93%20Caracterizaci%C3%B3n%20Grupos%20De%20Valor>

Se hizo la socialización de la encuesta para recolectar previamente las necesidades de información de la ciudadanía a través de las redes sociales, correos electrónicos y encuestas físicas.

Redes sociales





Página Web:



en la próxima audiencia de rendición de cuentas.




¡Tú haces parte de esta rendición!

Se acerca nuestra rendición de cuentas y solo queremos saber que temas estas interesado en escuchar en nuestro diálogo.

Nombre completo *

Municipio en el que reside *

Correo electrónico *

Área a la que pertenece *

¿A qué sector social pertenece o representa? *

¿Selecciona el medio por el cual le gustaría participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025? *

¿Por qué medio le gustaría recibir la información relacionada con la Rendición de Cuentas? *

Seleccione hasta tres (3) temas de gestión que más le interesan o que considera importantes para ser tratados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025. Para seleccionar varias opciones oprima CTRL + CLICK *

Nueva Estructura Del Plan Departamental De Aguas
Ejecución Y Avance De Proyectos

Al contestar este formulario, usted acepta la política de privacidad de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P., en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario. Sus datos personales serán tratados con confidencialidad y usados únicamente para fines institucionales. *

alcantarillado

Empresas Públicas de Cundinamarca (EPC) avanza en la atención a los municipios impactados por la ola invernal. En esta ocasión, la entidad cumplió los estudios.

[Ver más info »](#)

noviembre 16, 2025

CUND FEST 2025

EPC lo invita a participar en el Cundinamarca FEST Acompáñanos y construyamos juntos nuevas oportunidades para el crecimiento y bienestar de nuestras comunidades

[Ver más info »](#)

octubre 30, 2025

Encuesta Rendición de Cuentas 2025

¡Tú haces parte de esta rendición! Se acerca nuestra rendición de cuentas y solo queremos saber que temas estas interesado en escuchar en nuestro diálogo.

[Ver más info »](#)

octubre 24, 2025

CONGRESO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PÚBLICOS

Inscripciones Segundo Congreso de Prestadores de Servicios Públicos de Empresas Públicas de Cundinamarca.

[Ver más info »](#)

octubre 14, 2025

Cundinamarca fortalece su liderazgo en agua y saneamiento durante el Congreso Departamental de Prestadores 2025.

El Segundo Congreso Departamental de Prestadores de Servicios Públicos reunió a autoridades, expertos y prestadores de todo el departamento en

Respuestas recolectadas: Durante la aplicación de las encuestas se dieron estos resultados, como se presenta en la siguiente tabla.

Top de temas relevantes	Cantidad de votos
Ejecución y avance de proyectos	10
Estructura del PDA	5
Retos y desafíos	3
Atención de emergencias	3
Agua a la vereda	1
Vinculación de programas	1
Total de respuestas	23



5.1.2.2. Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Para el cumplimiento de esta etapa la dirección de Gestión Humana, Administrativa y Servicio al Cliente realizó el autodiagnóstico para la formulación de la estrategia permanente de Rendición de Cuentas, el cual se logró validar en el micrositio del MURC, arrojando un resultado de 75,37%, además se establecieron los mínimos que exige la Guía de Rendición de Cuentas establecida en el SIGC y respecto a esto se basó la formulación de la estrategia permanente como se evidencia en el siguiente link:

<https://intranet.epc.com.co/wp-content/uploads/2025/11/Estrategia-Rendicion-de-cuentas-2025.pdf> en el cual se estableció como reto y objetivo el siguiente:

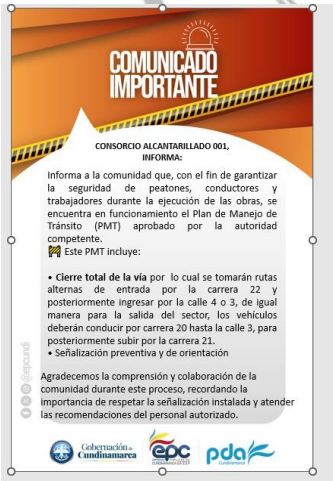
RETO: Articular de forma efectiva la participación ciudadana en los espacios de diálogos y acciones adelantadas por la Empresa con el fin de implementar acciones de mejora en la gestión conforme a las observaciones que se reflejan en los diferentes escenarios implementados.

OBJETIVO: Fortalecer y aumentar la participación ciudadana de los actores y grupos de valor promoviendo espacios de diálogo que refuercen la gestión eficiente y la comunicación constructiva

5.1.2.2.1 ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

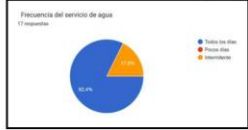
Resultados de las actividades del Componente de información:

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE	RESULTADO
Acceso a la Información y transparencia: Campañas de Comunicación Abierta	Informar proactivamente sobre proyectos, impactos, tiempos de ejecución y beneficios de proyectos, programas, obras y actividades a través de medios tradicionales y digitales.	Nº de publicaciones realizadas en el universo de las redes sociales	Responsable de comunicaciones	697 publicaciones en el año 2025 en las redes sociales Facebook: https://www.facebook.com/share/17dF84fxAY/?mibextid=wwXifr X: https://x.com/epcundi?s=11 Instagram: https://www.instagram.com/epcundi?igsh=ank4ajMwDzA1YXI5
Acceso a la Información y transparencia:	Publicar información donde los ciudadanos puedan ver	Al día con las obras: Publicaciones en esta sección	Responsable de comunicaciones	15 publicaciones de avances de los proyectos y el estado de ejecución de los mismos. La evidencia de las publicaciones se encuentran en las redes sociales

Piezas gráficas y/o audiovisual es sobre el avance de los proyectos	qué se está haciendo en su comunidad y su avance.			https://www.instagram.com/reel/DJpgJWgyDuP/?igsh=YWhpcTI3NngzODdk
Acceso a la Información y transparencia: Comunicados de prensa	Enviar comunicado de prensa sobre avances, lanzamientos de convocatorias, gestión y noticias importantes	Boletines de prensa emitidos	Responsable de comunicaciones	Para esta actividad se reportan las siguientes cantidades de comunicados por mes, que se pueden evidenciar en la página web https://epc.com.co/ y a través del siguiente link: <u>COMUNICADOS</u> Marzo: 8 Comunicados Abril: 7 Comunicados Mayo: 6 Comunicados Junio: 11 Comunicados Julio: 6 Comunicados Agosto: 10 Comunicados Septiembre: 6 Comunicados Octubre: 8 Comunicados Noviembre: 3 Comunicados
Acceso a la Información y transparencia: Plan de comunicaciones adaptados a cada una de las obras	Implementar el Plan de comunicaciones en obra en cada una de los proyectos en ejecución	Obras en ejecución con planes de comunicación implementado/ obras en ejecución	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras	En el 2025 se registraron 51 obras en ejecución y 42 obras terminadas las cuales cuentan con un plan de comunicaciones para el manejo de la información. 

Resultados de las actividades del Componente de dialogo:

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE	RESULTADO
Espacios de diálogo: Creación de Canales de Participación	Implementación de Plan de Acompañamiento Social en obras: Instalación de Buzones PAC PQRSD	Obras en ejecución con instalación de Buzones, PAC y seguimiento a PQRSD / obras en ejecución	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras	De las obras en ejecución 42 proyectos registran con PAC y Buzones instalados, además con el seguimiento bimensual de los PQRSD. Las obras se encuentran en los siguientes municipios: Apulo Beltrán Bituima Bojacá Cabrera Cajicá Cáqueza (2) Carmen de Carupa Chipaque Chocontá Cucunuba El Colegio Fusagasugá Gachetá Girardot Guaduas La Mesa (5) La Palma (3) La Vega Madrid Nariño Pasca (3) Pulí Quebradanegra Quipile Simijaca

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE	RESULTADO
				Sopó Supatá Tocancipá (3) Vianí Viotá
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Consulta- encuesta impacto social: fase preinversión Plan de Acompañamiento Social en Obras	Análisis de las encuestas realizadas en los proyectos terminados en la fase de preinversión	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras	Para el 2025 se realizó el acompañamiento de 31 proyectos y en cada una de las carpetas contractuales reposa el informe del análisis de las encuestas.  Análisis: El gráfico evidencia que el 70,6 % de los encuestados cuenta con acceso continuo a agua potable durante más de cinco días a la semana, mientras que el 29,4 % no dispone de este servicio de manera constante. Esto indica que, aunque la mayoría tiene un suministro estable, aún existe una proporción significativa de hogares con dificultades en la continuidad del servicio. Gráfica 9. Frecuencia del servicio de agua 17 municipios
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Reuniones con veedurías de las obras que se encuentran en ejecución-Plan de Acompañamiento Social en Obra.	Número de reuniones realizadas en compañía de los veedores	Responsable de Plan de Acompañamiento Social en Obras	En este año se realizaron 9 recorridos y reuniones con acompañamiento de la veeduría de las obras de los siguientes municipios. La Mesa (5) Vianí El Colegio Gachetá Nariño Madrid También se realizó una capacitación a todas las veedurías conformadas de las obras que están en ejecución el 23 de octubre de 2025 con cerca de 50 asistentes.
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Aplicación de encuestas de satisfacción al cliente y su respectiva	Análisis de las encuestas realizadas	Responsable de Servicio al Cliente	A corte de octubre la medición del indicador nos arroja 89% de satisfacción al cliente. Acá se encuentra el análisis: https://intranet.epc.com.co/wp-

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE	RESULTADO
	medición y análisis.			content/uploads/2025/12/PDE-F245.-Indicadores-de-Gestion-Satisfaccion-al-cliente-10-31-2025-1.pdf
Espacios de diálogo: Creación de espacios de Participación	Coordinación con prensa radial, digital, televisiva, escrita, locales, regionales y nacionales para una salida al mes.	Reporte de publicaciones realizadas.	Responsable de comunicaciones	37 entrevistas en radio y televisión en medios locales, entre los que se resalta medios de comunicación como: Canal 13, La Consentida, RCN, CITYTV: ASISTENCIA A MEDIOS 2025 .xlsx - Hojas de cálculo de Google
Espacios de diálogo: Eventos sectoriales	Participar como entidad y lograr la participación de los prestadores de servicios en al menos un evento sectorial al año.	Fotos y listado de asistencia.	Responsable del Plan de Gestión Social	Se llevó a cabo la participación de más de 170 personas entre alcaldes y gerentes y/o representantes de empresas prestadoras de servicios en Andesco, llevado a cabo en la ciudad de Cartagena los días 25,26 y 27 de junio. 
Espacios de diálogo:	Garantizar y disponer de espacios de participación	Fotos y listado de asistencia.	Responsable del Plan de Gestión Social	En el mes de noviembre se realizó el 2do Congreso de Servicios Públicos de Cundinamarca en el marco de

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE	RESULTADO
Liderar espacio de dialogo, académico y de capacitación con prestadores	dirigidos a prestadores de servicios públicos.			Expocundinamarca en el que asistieron 780 personas. https://www.facebook.com/share/p/1Mskbe9Yet/ 
Espacios de diálogo: Audiencia anual de rendición de cuentas	Garantizar una audiencia de rendición de cuentas al la vigencia actual.	Informe de la audiencia de rendición de cuentas	Responsable de Servicio al Cliente	Se realiza la audiencia de Rendición de Cuentas el 11 de diciembre a través de la Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=Jl2Ok41xldk 662 vistas en la transmisión 165 conectados durante toda la transmisión 165 registros en la lista de asistencia 121 registros de evaluaciones de la audiencia.

Resultados de las actividades del Componente de incentivos:

ESTRATEGIA	ACCIÓN	INDICADOR	RESPONSABLE	RESULTADO
CONEXIÓN EPC: vincular municipios a la	Incentivar la vinculación de prestadores	20 prestadores vinculados a	Responsable del Plan de Gestión Social	1. Durante la vigencia 2025

Estrategia comunicacional de apoyo a los prestadores. (se vincula al componente de incentivos a prestadores)	servicios públicos en la estrategia que fortalece la comunicación.	Conexión EPC- Listado		se acompañaron 10 prestadores de servicios públicos de acueducto Yacopí – JAC El Ube 2. Gachetá – Serviguavio 3. Viotá – Acueducto Vereda Lagunas 4. Albán – Acueducto Chaparro 5. Apulo – AUASA 6. Anolaima – Oficina de Servicios Públicos Domiciliarios 7. Villagómez – Oficina de Servicios Públicos 8. Cachipay – Acueducto San Pedro 9. Albán – Acuanamay 10. Pandi – EMPANDI
CLUBES DEFENSORES DEL AGUA:	crear 50 CLUBES bajo la Estrategia pedagógica que	Número de clubes constituidos y	Responsable del Plan de Gestión Social	50 clubes conformados 1250 niños impactamos 18 socializaciones

Fortalecer la comunidad educativa a través de Clubes Defensores, entorno al cuidado del recurso hídrico	fortalece los PRAE Y PEI, dirigida a la comunidad escolar	con seguimiento-Listado		24 municipios PROGRAMA CLUBES DEFENSORES DEL AGUA - Google Drive
CONCURSO AMBIENTAL	Concurso dirigido a niños y niñas	Número de niños participantes Número ganadores Listado	Responsable del Plan de Gestión Social	Se reprogramó la actividad para el primer semestre del 2026.

Informe de la audiencia de la Rendición de Cuentas:

OBJETIVO GENERAL

Brindar un espacio de dialogo con la ciudadanía, donde se informe a la población y grupos de interés, sobre los logros, dificultades y retos adelantados por Empresas Publicas de Cundinamarca.

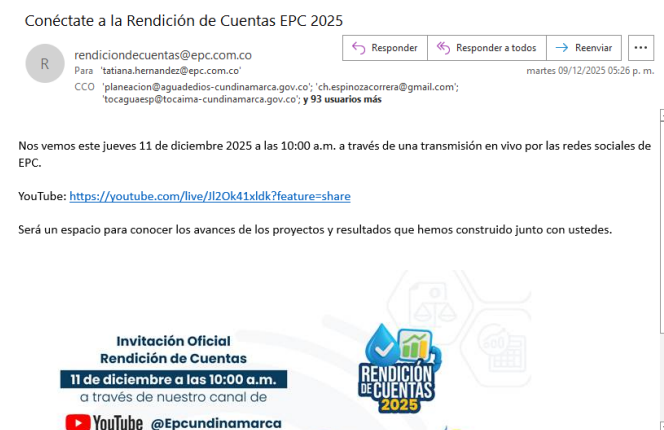
FECHA Y LUGAR DE LA REALIZACIÓN

11 de diciembre a través de la plataforma de Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=Jl2Ok41xldk> en el horario 10 a 11 am.

PREPARACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Convocatoria

La convocatoria se hizo a través de **redes sociales, correo electrónico** a Entidades del orden Nacional, organizaciones de sociedad civil, medios de comunicación, funcionarios de la entidad, grupos de interés y ciudadanía en general.



Consulta Previa sobre los temas de la audiencia pública

Empresas Públicas de Cundinamarca publicó en la página web de la entidad www.epc.com.co el informe de gestión de la vigencia 2025 para consulta de los usuarios y de la ciudadanía en general, además se realizó la difusión por la página Web y redes sociales la consulta previa de los temas que querían que se tratarán en la audiencia, como se evidencia en la primera etapa del aprestamiento ya descrito anteriormente.

Agenda:

10:00 am- inicio de la transmisión

10:10 am- Bienvenida e inicio de la Rendición de Cuentas

10:10 a 11:00- Desarrollo de la Rendición de Cuentas y diligenciamiento de la asistencia y encuestas.

11:05 am- Fin de la transmisión

DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

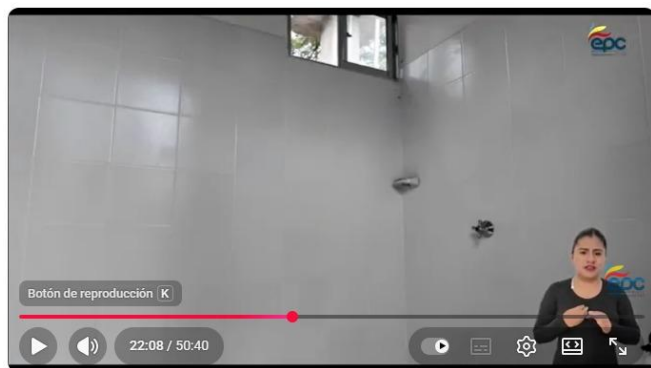
En este espacio se dio a conocer a la ciudadanía el balance de gestión de la última vigencia <https://epc.com.co/rendicion/> a partir de un esquema dinámico en vivo y en directo a través de la red social Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=Jl2Ok41xldk>

El formato de la transmisión permitió la participación de la ciudadanía a través de los comentarios en vivo y su respuesta en la misma transmisión, el Gerente General interactuó con los temas de interés, retos y avances de las metas del Plan de Desarrollo Departamental y metas propias de la entidad, algunos de los temas de los que se hablaron fueron los siguientes:

Nueva estructura del Plan Departamental de Agua
Proyectos entregados de agua y saneamiento básico
Agua a la Vereda
Emergencias atendidas
Expedición Navegantes





Rendición de cuentas Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P



Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP
305 suscriptores

Estadísticas

Editar video



Compartir

Recortar

Guardar

...

Reproducción del chat

Top Fans

...

X

- @Epcundinamarca Buenos días envi...
- @estefanychavez3480
- @serviciospublicostopaipi7723 Buenos días
- @serviciospublicostopaipi7723 desde Topaipi
- @gloriasarmiento6817 buenos días desde pachocundi
- @jeancarlosmartinezlopez4362 Buen día saludos desde La Mesa
- @arleylara1960 Que Buena Gestión de la Alcaldesa Caqueza Yolima Benito por continuar este proyecto sin mirar colores políticos y siempre pensando en la comunidad.
- @cindypinon8431 buenos días, desde Zipacon Cundinamarca
- @dumarrodriguez6131 buenos días saludos desde Junín cundinamarca
- @ACUEDUCTOFAIMSYS BUENOS DIAS DOCTOR JORGE MACHUCA NUESTRO MAS CINCEROS AGRADECIENTOS POR SU GRAN GESTIO AL IGUAL A SU EQUIPO DE TRABAJO CACHIPAY CUNDINAMARCA ACUEDCTO FAIMSYS

Participación de la ciudadanía:

662 vistas en la transmisión

165 conectados durante toda la transmisión

165 registros en la lista de asistencia (Anexo listado de asistencia)

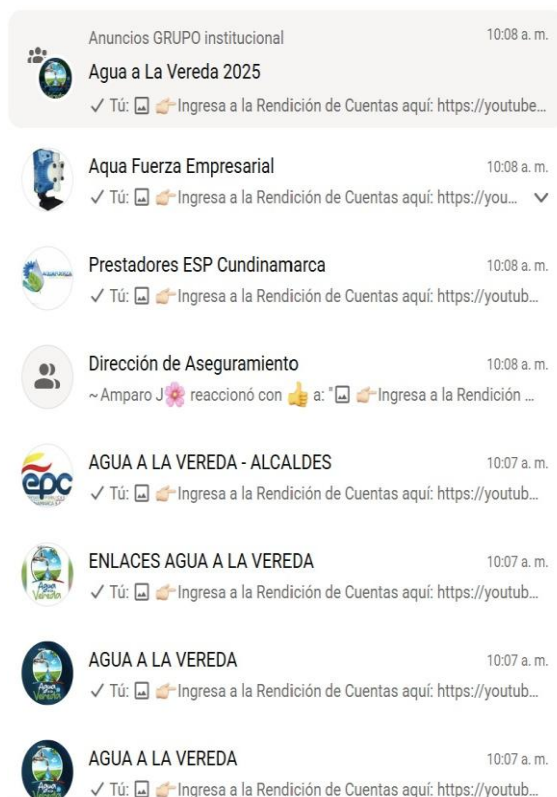
121 registros de evaluaciones de la audiencia.

134 comentarios en el chat en vivo

25 nuevos seguidores durante la transmisión

Difusión de la audiencia:



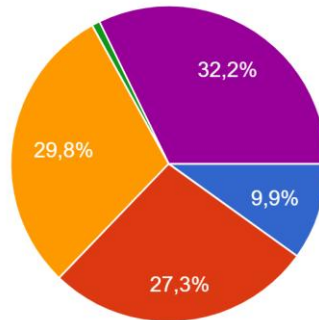


EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

En el marco legal que rige estos ejercicios, se realizó la evaluación a la realización de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas, a través de una encuesta aplicada a los participantes de la misma, con el fin de promover la mejora continua para futuros ejercicios de audiencias de Rendición de Cuentas, se diligenciaron 121 encuestas y arrojaron los siguientes resultados:

Grupo de interés al que pertenece

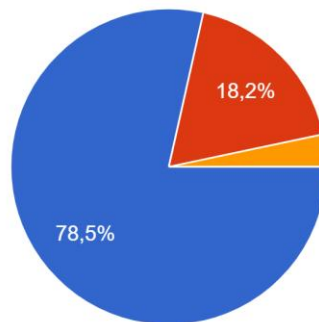
121 respuestas



- Alcaldía municipal
- Prestador de Servicios Públicos
- Comunidad en general
- Comunidad educativa
- Otro

¿Cómo califica la rendición de cuentas?

121 respuestas

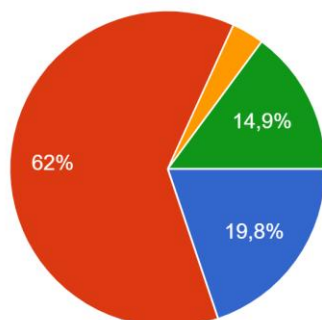


- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala



¿Cómo se enteró de la Rendición de Cuentas?

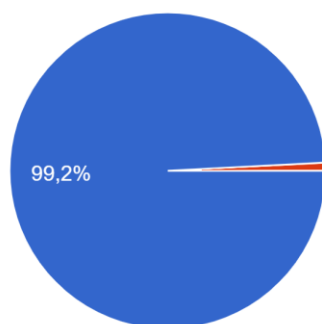
121 respuestas



- Correo electrónico
- Redes sociales (Facebook- X- Instagram)
- Página Web
- Voz a voz

¿La información presentada en la jornada de diálogo responde a sus intereses?

121 respuestas

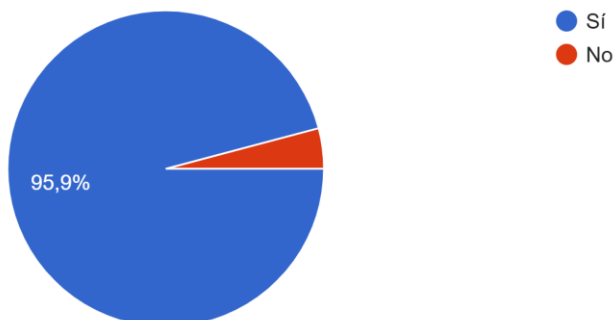


- Sí
- No



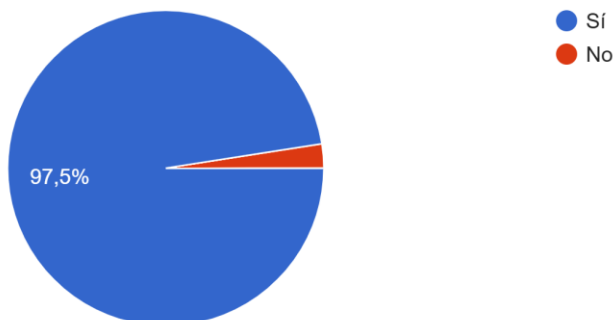
¿La metodología desarrollada en la Rendición de Cuentas respondió sus expectativas?

121 respuestas



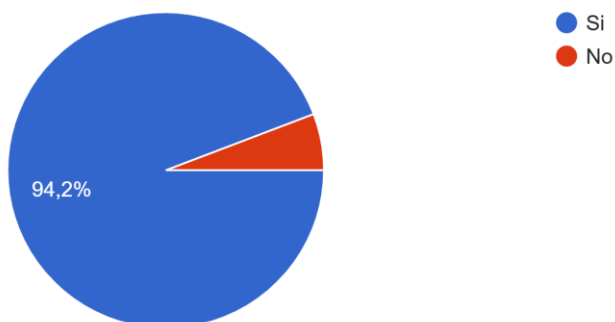
¿Considera que la Rendición de Cuentas permite conocer los resultados de la gestión de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. ESP?

121 respuestas



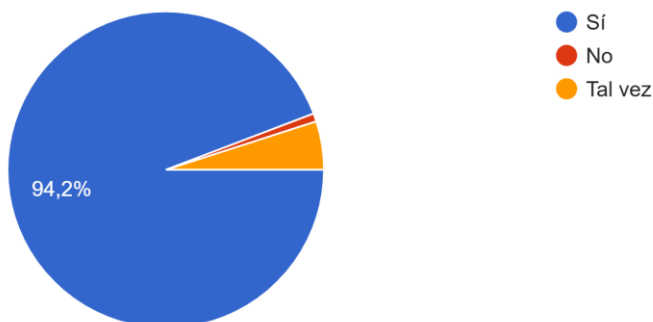
Considera que la Rendición de Cuentas brindó oportunidad para la participación de los asistentes

121 respuestas



¿Volvería a participar en la jornada de Rendición de Cuentas?

121 respuestas



Por favor proponga un tema de su interés sobre la gestión de esta entidad para próximas jornadas de diálogo:

En esta pregunta los principales temas fueron:

Alcantarillados rurales
Proyectos de preinversión
Modernización institucional en materia de servicios públicos
Futuros negocios
Recolección de residuos

Gestión social
Agua a la Vereda
Tanques de almacenamiento
Proyectos para las zonas rurales

